



Cambio al vertice per Albeisa, Marina Marcarino nuova presidente



Roma, 14 giu. (Labitalia) – Sara' Marina Marcarino a guidare Albeisa, l'associazione fondata nel 1973 per riunire i produttori di vini dell'albese attraverso l'utilizzo della caratteristica bottiglia. Marcarino, proprietaria dell'azienda vinicola Punset, prende le redini del mandato dal presidente uscente Alberto Cordero di Montezemolo. 'Sono molto felice della carica che mi e' stata assegnata: la mia presidenza – ha commentato Marina Marcarino – sara' volta a rendere Albeisa ogni giorno di piu' un mezzo di comunicazione con e del nostro territorio – .

Messaggio che trovera' innanzitutto una divulgazione nazionale, con l'obiettivo di diffondere nel resto del Paese l'unicita' della bottiglia Albeisa. Continuando sul

tracciato dell'ex presidente Montezemolo, Marcarino mettera' il lavoro di squadra e lo scambio di opinioni al centro della sua presidenza.

'Dobbiamo lavorare insieme – ha detto – perche' solo attraverso sinergia e apertura otterremo risultati soddisfacenti. Il mio Cda funzionera' grazie alla condivisione e al dialogo non solo interno, ma con tutti gli enti del territorio. Sara' un Consiglio motivato e produttivo che dara' la possibilita' anche a consiglieri molto giovani di giocare un ruolo di primo piano nell'operato dell'associazione. A questo riguardo basti pensare che la meta' del Consiglio sara' composta da membri under 40 – .

In questo senso, fra i primi impegni della nuova presidenza ci sara' la creazione di un progetto volto a incrementare i dati legati alla produzione della bottiglia Albeisa. Ottimi risultati sono stati ottenuti nel corso degli anni, ma l'obiettivo e' migliorare ancora le cifre raggiunte.

Parallelamente, Marina Marcarino si impegnera' per portare avanti in modo vincente la campagna di comunicazione Albeisa B.O.C.G. avviata da Montezemolo e che pone sotto i riflettori la bottiglia in se' e lo stretto legame che simboleggia tra i vini delle Langhe e il loro territorio di origine. La campagna si rivolgera' sempre piu' a un pubblico giovane, nazionale e internazionale, anche avvalendosi dei social networks e del web.

Nel segno della continuita', proprio l'apertura verso le nuove generazioni e l'estero continueranno a essere capisaldi del mandato che si appresta a cominciare. 'Continuero' a puntare sull'internazionalizzazione e sul lavoro dei giovani – ha affermato la nuova presidente – perche' sono convinta che attraverso l'adeguato supporto le nuove generazioni possano apportare un indispensabile valore aggiunto – .

(Adnkronos)