LA STAMPA
ALESSANDRIA

N° e data : 120516 - 16/05/2012
Diffusione : 13231
Periodicità : Quotidiano
StampaAL_120516_55_304.pdf
Web Site: http://www.lastampa.it

Press Index

Pagina : 55
Dimens. : 100 %
130 cm2

«Nebbiolo Prima» protagonista ad Alba

Sabato tante degustazioni e incontro con i produttori

I più numerosi sono i giornalisti asiatici: sei giapponesi, quattro cinesi e un coreano arrivati ad Alba per degustare in anteprima le nuove annate di Roero, Barbaresco e Barolo. Poi ci sono gli americani, i tedeschi, gli australiani e un gruppo compatto di esperti dal Nord Europa, compresa la Norvegia, che è una new entry come il Brasile, l'Ungheria, la Repubblica Ceca e l'India.

È questa la provenienza dei 45 operatori della stampa specializzata estera che in questi giorni sono impegnati in Nebbiolo Prima, insieme con una ventina di giornalisti italiani e oltre sessanta buyer internazionali. Una mappa che ben delinea le tendenze dei mercati vecchi e nuovi per i nostri grandi vini a base Nebbiolo.

Le degustazioni - si è iniziato lunedì con il Roero 2009, mentre ieri è stata la volta del Barbaresco 2009 e oggi del Barolo 2008 - si svolgono al Palazzo Mostre e Congressi e all'Ampelion di corso Enotria, ma sono inframmezzate da visite in cantina e tour tra i vigneti, seminari e cene con i produttori. «Crediamo che il legame con il territorio e la storia umana che c'è dietro a ogni etichetta siano elementi fondamentali» dice Enzo Brezza, presidente dell'associazione Albeisa che organizza l'evento con oltre 200 aziende e 350 vini. «Per questo cerchiamo di offrire agli operatori una panoramica completa delle nostre colline e non solo una degustazione tecnica, per quanto impeccabile».

Per la prima volta, quest'anno Nebbiolo Prima si aprirà anche al pubblico. Sabato, dalle 14 alle 19, in quelle che furono le antiche cantine della Luigi Calissano, sotto l'attuale Hotel Calissano, andrà in scena Nebbiolo Prima Open, manifestazione che darà la possibilità a tutti di conoscere in anteprima i pregiati vini piemontesi e di incontrare i produttori per scoprire i segreti di ogni bottiglia. (ingresso 18 euro, info su www.albeisa.it). [R. F.]

Copyright (La Stampa ed. AL)
Riproduzione vietata