Mete Gustose News
ALLA (RI)SCOPERTA DI EMOZIONI E SAPORI PERDUTI

06/2010

NEBBIOLO PRIMA 2010 ARRIVEDERCI AL 2011

Si è chiuso ad Alba l'evento di presentazione delle nuove annate di Barolo, Barbaresco e Roero. Soddisfatti gli ospiti e i produttori

Si è chiuso il sipario su Nebbiolo Prima, la manifestazione voluta da Albeisa per il lancio delle nuove annate, 2006 per il Barolo e 2007 per il Barbaresco e il Roero.
I partecipanti a questa kermesse hanno espresso soddisfazione soprattutto per le novità inserite nel programma. Innanzitutto i seminari, tenuti da figure di livello quali Anna Schneider e Fabio Gallo, che hanno rappresentato un'opportunità per approfondire la conoscenza e la cultura del territorio anche e soprattutto per i partecipanti che per la prima volta percorrevano le colline di Langa e Roero.
Un'altra novità è stata la presenza di tanti giovani produttori, segno comunque di un rinnovamento ai vertici delle aziende, ma segno anche della vivacità delle tre denominazioni e dell'amore verso il prodotto simbolo del territorio da parte delle nuove leve. Rilevante è stata in questi giorni anche la crescita dello spirito di squadra, tanto che molte aziende hanno deciso di presentarsi in gruppo per il banco d'assaggio con buyer e giornalisti.
Giudizi lusinghieri sono stati espressi dai produttori, soddisfatti delle occasioni di contatto con gli ospiti e di conoscenza reciproca. D'altro canto anche i giornalisti stranieri sono rimasti impressionati non solo dai vini, ma anche dallo stile di vita dei produttori.
"Sembrano felici, del loro lavoro e della vita in generale. – ha asserito un partecipante estero – Ho notato un grande spirito di ospitalità e una grande passione nel loro lavoro".
Anche per i buyer l'evento si è confermato di livello e di attrattiva, soprattutto gli incontri pomeridiani con i produttori

Mete Gustose News
ALLA (RI)SCOPERTA DI EMOZIONI E SAPORI PERDUTI

06/2010

invece è risultato più classico, di buona persistenza e di ottima longevità, con tannini eleganti che assicurano risultati ottimi in prospettiva per i prossimi anni.
Veniamo ora ai numeri: 38 i giornalisti stranieri su 70, 31 buyer di cui 26 esteri, inoltre 10 i Paesi europei di provenienza, 4 gli stati asiatici, oltre che gli Stati Uniti a rappresentanza dell'America e l'Australia per l'Oceania.
A conclusione dell'evento, come da migliore tradizione italiana, la partita di calcio tra produttori e giornalisti.
E già si pensa al prossimo anno, a come migliorare il programma, che già fin d'ora è certo si svilupperà su 5 giorni, anziché su quattro come è stato finora. "Sarebbe bello poter diversificare il programma e tagliarlo su misura per ognuno come un vestito" ha asserito Enzo Brezza, presidente di Albeisa. Quindi non ci resta che dare appuntamento al prossimo anno: 8-13 maggio 2011.