LA STAMPA
TORINO
E CANAVESE

N° e data : 140518 - 18/05/2014
Diffusione : NC
Pagina 49
Periodicità : Quotidiano
Dimens49.1 %
StampaCanavese_140518_49_3.pdf
679 cm2

Sito web: http://www.lastampa.it

"Nebbiolo Prima", grande successo con più esperti mondiali e produttori

SI È CONCLUSO L'EVENTO DEDICATO ALLE ULTIME ANNATE DI BAROLO, BARBARESCO E ROERO

Cento giornalisti provenienti da 30 Paesi esteri, 210 aziende partecipanti, 450 vini in assaggio. Sono questi i numeri della quinta edizione di «Nebbiolo Prima», evento internazionale organizzato da Albeisa, l'Unione Produttori Vini Albesi, per presentare in anteprima alla critica internazionale la qualità delle nuove annate. Barolo 2010 e Riserva 2008, Barbaresco 2011 e Riserva 2009, Roero 2011 e Riserva 2009 sono stati i protagonisti dell'appuntamento, tenutosi dal 12 al 16 maggio ad Alba.

«Il bilancio è più che positivo - dice il presidente di Albeisa, Alberto Cordero di Montezemolo -. Questa manifestazione esprime costantemente la propria rappresentatività. Oltre alla presenza crescente di giornalisti provenienti da tutto il mondo, ogni anno si aggiungono nuove aziende che scelgono questa vetrina per presentare la propria produzione. Sempre maggiore è poi l'interesse da parte dei mercati esteri, come ad esempio quelli asiatici, che fino a ieri preferivano i vini francesi».

Secondo la giornalista cinese Grace Zeng, ad esempio, l'evento rappresenta un'ottima opportunità per conoscere la diversità dei vini a base Nebbiolo e le aziende che li producono. L'americana Marcela Winehouse ha invece evidenziato le potenzialità di questi vini nel proprio paese: «Tra gli esperti e gli appassionati, Barolo e Barbaresco sono molto conosciuti negli Usa, mentre il pubblico sta imparando a conoscere anche il Roero, che unisce le caratteristiche organolettiche al prezzo più ragionevole».

Dal parere della stampa si confermano grandi aspettative per le vendemmie 2010 e 2011, annate tra loro molto diverse ma con enorme potenziale qualitativo, complementari fra loro. Una coppia di annate che potrà dunque entrare nella storia, sulle orme della prima grande doppietta, quella delle vendemmie 1989-1990.

«Nebbiolo Prima» è stata anche l'occasione per raccontare lo stato di salute delle denominazioni, grazie ai numeri presentati durante l'apertura da Pietro Ratti, presidente del Consorzio di Tutela. Nel 2010 sono state prodotte 12.147.000 bottiglie di Barolo, 4.265.573 bottiglie di Barbaresco e 727.115 di Roero. La produ- dal confronto tra 2012 e 2013, infatti, nell'ultimo anno sono stati confermati i numeri del 2012 per il Barolo, mentre per il Barbaresco si è registrata una crescita del 4%. In crescita è anche il numero di aziende che utilizzano le Menzioni Geografiche Aggiuntive, che rappresentano oggi circa il 50% della produzione.

Archiviato un evento di successo, Albeisa è già al lavoro per implementare nuovi progetti, primo fra tutti quello a favore dell'ambiente. Continua, infatti, l'iniziativa per la conservazione della foresta tropicale del Kenya. Il progetto dell'associazione, nato per celebrare i quarant'anni della storica bottiglia albese, mira a finanziare il reintegro di 4.000 alberi del Bore, grazie al supporto dell'organizzazione Tree-Nation, comunità internazionale che sviluppa progetti di rimboschimento. Il fine è combattere il cambiamento climatico, la deforestazione e aiutare le economie locali, perché piantare alberi non è solo una parte necessaria e importante della lotta contro i cambiamenti climatici pericolosi, ma contribuisce a creare posti di lavoro, prospettive e conoscenze nelle comunità in cui essa si svolge.

I progetti dell'Albeisa
Associazione impegnata anche nella conservazione della foresta del Kenya

Albeisa è stata fondata nel 1973 da un'idea di Renato Ratti con l'obiettivo di identificare attraverso un contenitore unitario, una bottiglia dalla forma unica e speciale, le migliori produzioni di Langa. E' un'associazione non a scopo di lucro, la cui finalità principale è la promozione e la valorizzazione dei vini dell'albese. «Nebbiolo Prima», anteprima internazionale di Barolo, Barbaresco e Roero, organizzata in collaborazione con il Consorzio di Tutela, è il principale evento che impegna l'associazione. L'Unione Produttori Vini Albesi è lporganismo che gestisce l'utilizzo della bottiglia Albeisa, con l'impegno costante a diffonderne l'uso, nel rispetto di precise regole. Oggi rappresenta circa 230 soci e 13 milioni di bottiglie.

Copyright (La Stampa ed. Canavese)

Riproduzione vietata

LA STAMPA
TORINO
E CANAVESE

N° e data : 140518 - 18/05/2014
Diffusione : NC
Periodicità : Quotidiano
StampaCanavese_140518_49_3.pdf
Pagina 49
Dimens49.1 %
679 cm2

Sito web: http://www.lastampa.it

Copyright (La Stampa ed. Canavese)
Riproduzione vietata

LA STAMPA TORINO E CANAVESE

N° e data : 140518 - 18/05/2014
Diffusione : NC
Periodicità : Quotidiano
StampaCanavese_140518_49_3.pdf
Pagina 49
Dimens49.1 %
679 cm2

Sito web: http://www.lastampa.it

Copyright (La Stampa ed. Canavese)

Riproduzione vietata

Gheusis