VILLE&CASALI
LA PRIMA RIVISTA DI ARREDAMENTO · COUNTRY LIVING E IMMOBILI DI PRESTIGIO

N° e data : 40012 - 01/12/2014
Diffusione : 24820
Periodicità : Mensile
VilleICa_40012_118_14.pdf
Pagina 118
Dimens100 %
1253 cm2

Sito web: www.villeecasali.com

Vini pregiati

ALBEISA, LA PASSIONE SOTTO VETRO

L'associazione che nasce intorno alla tipica bottiglia dei vini di Langa compie 40 anni e festeggia con una serie di iniziative volte alla promozione del patrimonio vitivinicolo, con 260 produttori e 13 milioni di esemplari

di FRANCESCA PIERPAOLI e FRANCESCO ALBERINI

Poche regioni vinicole al mondo possono vantare un contenitore (la bottiglia) che le caratterizzi. La forma del contenitore per il vino, infatti, non è solo importante perché permette di riconoscerne immediatamente la provenienza, senza dover leggere necessariamente l'etichetta, ma è pure dimostrazione ineccepibile di antica tradizione e validità vitivinicola. A maggior ragione ciò vale per l'Albeisa, il cui uso è esclusivo del territorio, a differenza di altre forme utilizzate ormai ovunque. La bottiglia Albeisa risale agli inizi del 1700, quando i produttori dell'albese, orgogliosi dei propri vini, per contraddistinguerli da altri, adottarono una bottiglia dalla forma diversa che chiamarono con questo nome. Nel 1973, grazie all'intuizione di Renato Ratti, partì il progetto "albeisa" in collaborazione con l'industria Vetrerie Italiane di Dego. Sedici produttori decisero, quindi, di unirsi e riutilizzare l'antica bottiglia Albeisa, adattandola alle esigenze moderne e scrivendo in rilievo il nome. In seguito venne costituita l'Unione Produttori Vini Albesi e siglata la stretta collaborazione con la Vetrerie Italiane di Dego, oggi Verallia, unica vetreria incaricata di produrre la bottiglia Albeisa.

L'Unione Produttori Vini Albesi è l'organismo che gestisce l'utilizzo della bottiglia con l'impegno costante a diffonderne l'uso, nel rispetto di precise regole e rappresenta circa 260 soci e 13 milioni di bottiglie. Albeisa è un'associazione non a scopo di lucro, la cui finalità principale è la promozione e la valorizzazione dei vini dell'albese. Nebbiolo Prima, anteprima internazionale di Barolo, Barbaresco e Roero, organizzata in collaborazione con il Consorzio di Tutela, è il principale evento organizzato dall'associazione. L'impegno di Albeisa, inoltre, racconta l'anima green, ecologica, dei produttori delle Langhe. Infatti, l'associazione si è mobilitata per la conservazione della foresta tropicale del Kenya. Il progetto, nato per celebrare i quarant'anni della storica bottiglia, disegnata da Valerio Berutti, mira a finanziare il reintegro di 4 mila alberi nella zona keniota di Bore, grazie al supporto dell'organizzazione Tree-Nation. Si tratta di un'ulteriore iniziativa

ALBEISA, PASSION IN A BOTTLE

TO CELEBRATE 40 YEARS OF WHAT EVOLVED FROM A TYPICAL BOTTLE OF LANGA WINE INTO AN INDUSTRY, THIS ASSOCIATION HAS PLANNED A SERIES OF INITIATIVES AIMED AT PROMOTING THEIR WINEGROWING HERITAGE, COMPRISING OF 260 PRODUCERS AND 13 MILLION BOTTLES

Copyright (Ville e Casali)

Riproduzione vietata

VILLE&CASALI
LA PRIMA RIVISTA DI ARREDAMENTO COUNTRY LIVING E IMMOBILI DI PRESTIGIO

N° e data : 40012 - 01/12/2014
Diffusione : 24820
Periodicità : Mensile
VilleICa_40012_118_14.pdf
Pagina 119
Dimens100 %
1253 cm2

Sito web: www.villeecasali.com

IDENTITÀ DEL TERRITORIO

INNOVAZIONE E TRADIZIONE

Alberto Cordero di Montezemolo, produttore di vini pregiati come il Barolo Monfalletto, è il giovane presidente di Albeisa, e spiega a *Ville&Casali* la filosofia che guida il suo mandato. "Il successo di Albeisa sta nella sua semplice intuizione di accomunare una produzione vinicola complessa e vasta, come quella albese, fatta di tante identità differenti, sotto una unica "forma" di distribuzione sul mercato. Ognuno coltiva il suo orticello come meglio crede ma la cassetta su cui vengono presentati i prodotti è la stessa. Una sola bottiglia conferisce una forte connotazione territoriale", afferma Cordero di Montezemolo. Ma come coesistono innovazione e tradizione?

"Coesistono nella misura in cui nuove necessità produttive o del mercato, oppure nuovi materiali ci spingono o ci obbligano a doverci adattare. Abbiamo ovviamente adeguato in questi anni il nostro formato per soddisfare anche le diverse capacità (mezza bottiglia, magnum, 3 litri) e la sensibilità all'impatto ecologico. Siamo a quasi 260 soci e per il 2015 vogliamo incrementare la percentuale della bottiglia leggera per dimostrare che i produttori Albeisa sono sensibili all'ambiente".

IN QUESTE PAGINE, I VITIGNI E I PAESAGGI DELLE LANGHE, DOVE NASCE L'ASSOCIAZIONE DEI PRODUTTORI ALBEISA.
ON THESE PAGES, THE VINEYARDS AND LANDSCAPE OF THE LANGHE, BIRTHPLACE OF THE ALBEISA WINE PRODUCERS ASSOCIATION.

realizzata a sostegno dell'ambiente, dopo che la bottiglia Albeisa dal 2007 viene prodotta anche in una versione che ha un peso pari a circa il 30% in meno rispetto al modello tradizionale. Una svolta che si è tradotta in una minor quantità di energia e di materie prime utilizzate per la produzione del vetro, in un notevole calo di emissioni di CO_2 e in una netta riduzione dei rifiuti. Per adottare un albero della foresta keniota di Bore è sufficiente cliccare qui: **www.tree-nation.com/mytree/albeisa.**

Copyright (Ville e Casali)

Riproduzione vietata