(http://cuneoairport.com/)

(/primapagina)

(http://www.bancabtm.it/privat

(http://www.bancadicaraglio.it/)

(http://www.bancadalba.it/)

Albeisa, la storica bottiglia parlerà al mondo di Langhe e vini pregiati

ALBA

Condividi su Facebook

(https://www.facebook.com/share.php?u=<url>)

Twitta ora la notizia

(https://twitter.com/intent/tweet?original_referer=https%3A%2F%2Fwww.cuneocronaca.it%2Falbeisa-la-storica-bottiglia-al-centro-di-una-nuova-campagna-di-comunicazione&text=Albeisa%2C+la+storica+bottiglia+parler%C3%A0+al+mondo+di+Langhe+e+vini+pregiati+ -> https%3A%2F%2Fwww.cuneocronaca.it%2Falbeisa-la-storica-bottiglia-al-centro-di-una-nuova-campagna-di-comunicazione)

Albeisa B.O.C.G., l'inimitabile bottiglia nata per custodire l'unicità dei vini albesi, si fa protagonista di una campagna di comunicazione volta a celebrare l'indissolubile legame tra i pregiati vini delle Langhe e il loro straordinario territorio di origine. Questo il messaggio che l'Unione produttori vini albesi che ad oggi vede più di 300 soci, lancerà in occasione del Vinitaly, uno dei più famosi saloni del vino in programma dal 9 al 12 aprile a Verona.

«Finora le attività promosse da Albeisa si sono concentrate sulla promozione dei vini del territorio delle Langhe, dando vita a eventi di rilievo come l'anteprima internazionale per la stampa Nebbiolo Prima» racconta Alberto Cordero di Montezemolo, presidente dell'Unione produttori vini albesi. *«Al centro della nostra nuova campagna comunicativa, invece, c'è proprio la bottiglia in sé, la sua storia e i valori che rappresenta per i produttori che la utilizzano».*

Giocando sull'acronimo B.O.C.G. (Bottiglia di Origine Controllata e Garantita), gli assi portanti della campagna saranno appunto il rispetto del territorio, la qualità e la garanzia del prodotto. L'obiettivo è far sì che il consumatore associ sempre più automaticamente la bottiglia Albeisa al territorio delle Langhe, dando vita a un inscindibile trait d'union tra i vini e il luogo da cui prendono vita. Si svilupperà attraverso l'aspetto digital su sito e social network, oltre a una nuova campagna adv e di sensibilizzazione verso il consumatore in primis ma anche verso i giornalisti, gli operatori e gli opinion leader sia in Italia che all'estero.

Si rivolgerà infatti ad un pubblico sempre più attento e giovane. Come rilevato da uno studio condotto da Nomisma Wine Monitor e presentato a Bologna lo scorso venerdì, per i Millenials il packaging risulta essere oggi uno dei principali driver di scelta nell'acquisto e nel consumo del vino. I dati indicano infatti che il 70% dei Millennials italiani è attratto da bottiglie con design innovativo o particolare.

La bottiglia Albeisa nasce sul finire del 1700 per volontà dei produttori dell'albese che desideravano avere una bottiglia unica per i propri vini. Nel 1973 la produzione della bottiglia viene regolamentata tramite un preciso Statuto messo in atto per disciplinare e controllare l'utilizzo del contenitore. Il suo utilizzo è tutelato dall' "Associazione Produttori Vini Albesi" che ne indica la possibilità di impiego e fornisce un dettaglio sulle varietà e le DOC/DOCG che essa può contenere.

(Immagine tratta dal sito internet www.albeisa.it (http://www.albeisa.it))

NOTIZIE CORRELATE

(banca-d-039-alba-sbarca-a-novara-una-nuova-filiale-per-rafforzare-il-legame-con-famiglie-e-imprese)

Banca d'Alba sbarca a Novara: una nuova filiale pe...

CUNEO CRONACA - Banca d'Alba, l'istituto di credito cooperativo albese presente in Piemonte e Liguri...

ALBA 21:06, 12 Lug 2025

Le allerte meteo di Arpa ora su tabUi: "Così prote...

CUNEO CRONACA - L'app tabUi compie un nuovo e importante passo nella direzione di un'informazione te...

(le-allerte-meteo-di-arpa-ora-su-tabui-cosi-proteggiamo-anche-chi-visita-il-territorio)

(otto-volte-campione-del-mondo-davide-malizia-ricevera-la-nocciola-d-039-oro-a-cortemilia)

Otto volte Campione del Mondo: Davide Malizia rice...

CUNEO CRONACA - Pluricampione per le sue specialità, il maestro Davide Malizia è 8 volte Campione de...

ALBA 10:05, 08 Lug 2025

"Le fabbriche del vento": Alba lancia la sfida per...

CUNEO CRONACA - La città di Alba ha presentato al Ministero della Cultura la propria candidatura a d...

(le-fabbriche-del-vento-alba-lancia-la-sfida-per-diventare-capitale-dell-039-arte-contemporanea-2027)